

Glaub mal.

Kirche im Ländle



#imländle

Die ökumenische Video-Kampagne zeigt, was Kirche im Alltag wirklich leistet:
Gemeinschaft, Soziales, Halt. Mit echten Menschen, echten Orten und konkreten Zahlen aus dem Zollernalbkreis.

WARUM DIESE KAMPAGNE?
Kirchenaustritte nehmen zu. Kirche wird als Institution wahrgenommen — dabei steckt sie im
Alltag überall drin:
in der Sozialarbeit, im Ehrenamt, in der Nachbarschaftshilfe. Das machen wir sichtbar.

Produktion und Ausspielung über das Video-Journal #imländle und die gleichnamige Videoagentur sowie Veröffentlichung auf den Online-Kanälen unserer Kirchen.

  @imlaendle

Zur Mediathek: [imlaendle.de](https://www.imlaendle.de)
Website: [videoagentur-imlaendle.de](https://www.videoagentur-imlaendle.de)

DIE ZIELE

Kirche im Zollernalbkreis als tragenden Teil von Gemeinschaft und sozialer Verantwortung sichtbar machen — jenseits von Mythen und Vorurteilen.	
— Kirchliche Sozialarbeit transparent darstellen	— Caritas und Diakonie stärker mit Kirche verknüpfen
— Ehrenamt und Engagement sichtbar machen	— Regionale Identifikation und Gemeinschaft stärken
— Langfristige digitale Präsenz schaffen	— Christliche Werte und Glauben nahbar machen

FÜNF BOTSCHAFTEN, EINE KAMPAGNE

				
DACHMARKE	HAUPTAUSSAGE	BEWEIS	SPANNUNG	COMMUNITY
„Glaub mal.“	„Kirche im Ländle.“	„Was hier hilft, ist Kirche.“	„Wenn Kirche fehlt, fehlt was.“	„Das ist Kirche.“
Perspektivwechsel zur Kirche im Alltag.	Gemeinschaft & Zusammenhalt für alle.	Menschen und echte Geschichten machen den Unterschied.	Provokante Fragen an die Gesellschaft. Was wäre wenn...	Social-Media-Mitmachaktion für alle Bürgerinnen und Bürger.

DIE VIDEO-FORMATE



CA. 90 SEK. · 6 VIDEOS

Porträtvideos

„Was hier hilft, ist Kirche“

Emotionale und echte Erfahrungsgeschichten von Menschen , die von den kirchlichen Einrichtungen im Zollernalbkreis profitieren.

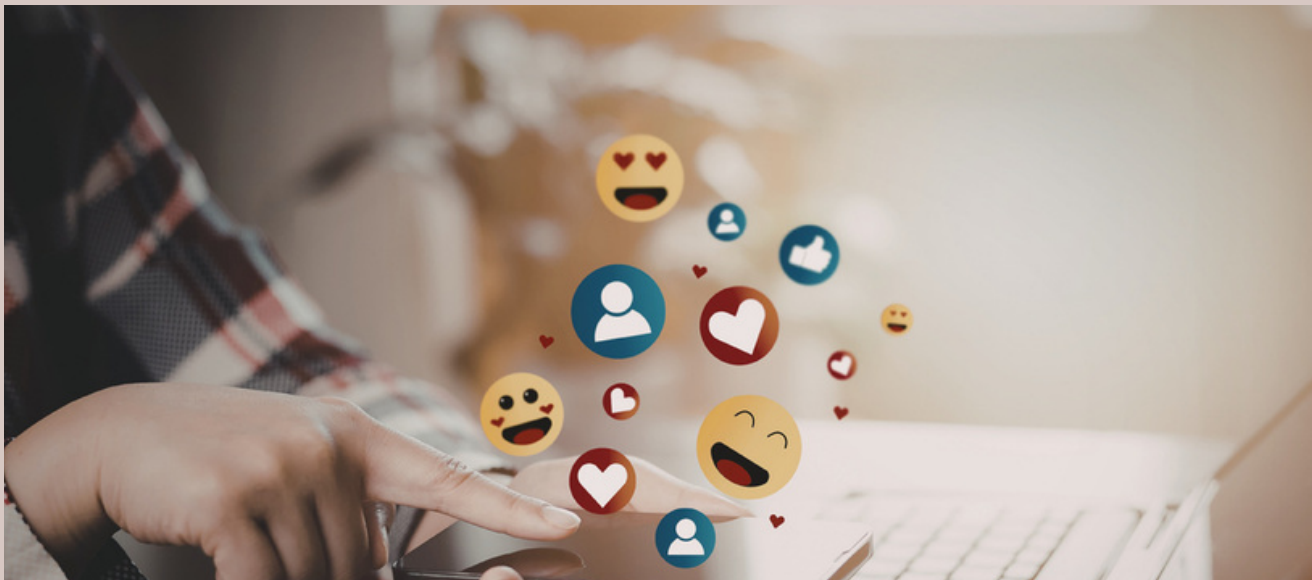


45–60 SEK. · 7 CLIPS

Impulsclips

„Wenn Kirche fehlt, fehlt was“

Clips mit szenischer Umsetzung: Was würde fehlen, wenn es Kirche hier nicht gäbe? Wir stellen dar, wie es mit und ohne Kirche ist.



FORTLAUFEND

Mitmachformat

„Das ist Kirche“

Niedrigschwellige Beteiligungsaktion unter #KircheimLändle für die Bevölkerung.

Imagefilm (1,5–2,5 Min.) — Kampagnenfilm für Website, Gottesdienste & Veranstaltungen.

SICHTBARKEIT & NUTZUNG

Langfristig Kampagne

Über ein Jahr. Danach dauerhaft abrufbar.

Zentral

auf imlaendle.de finden Sie alle Videos

Start

Die Kampagne startet im Frühsommer 2026

Veröffentlichung

Die Videos werden schrittweise veröffentlicht.

ALLE INHALTE KÖNNEN VON KIRCHLICHEN EINRICHTUNGEN EIGENSTÄNDIG WEITERGENUTZT WERDEN:

— Auf eigenen Social-Media-Kanälen

— Zur Ehrenamtsgewinnung

— Auf Websites & im Gemeindebrief

— Für Projektvorstellungen & Events

— Bei Infoabenden & Gottesdiensten

— In Präsentationen & Veranstaltungen

MITMACHEN

„Das ist Kirche“ — die Mitmachaktion

Zeigen Sie, was Kirche für Sie bedeutet — und werden Sie Teil der Kampagne „Glaub mal. Kirche im Ländle".

Fotografieren oder filmen Sie einen Moment, der für Sie mit Kirche zu tun hat — eine Begegnung, eine Aktion, ein Ort, ein Gesicht. Ganz wie Sie möchten. Posten Sie ihn auf Instagram und zeigen Sie, was Kirche im Alltag bedeutet. Markieren Sie ihn mit #KircheimLändle.

Ob alleine, mit der Familie, mit Freunden, mit Ihrer Gemeinde oder Ihren Kollegen — jeder Beitrag zählt. Gemeinsam zeigen wir, wie lebendig Kirche im Zollernalbkreis ist.

#KircheimLändle